



Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie bei Adidas und Nike. Das Marketingpotential von Facebook (German Edition)

Georg Dreher

[Download now](#)

[Read Online](#) 

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie bei Adidas und Nike. Das Marketingpotential von Facebook (German Edition)

Georg Dreher

Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie bei Adidas und Nike. Das Marketingpotential von Facebook (German Edition) Georg Dreher

Bachelorarbeit aus dem Jahr 2010 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,3, Hochschule Reutlingen (ESB Business School), Sprache: Deutsch, Abstract: OVERKILL! So könnte man die Entwicklung der Werbung in den Industrienationen in einem Wort beschreiben. Das Übermaß an Eindrücken und überzogenen Markenbotschaften hat dazu geführt, dass sich die große Mehrheit der Bevölkerung von Werbung genervt fühlt. Gleichzeitig vollzieht sich eine Veränderung der Medienlandschaft: in Europa surfen 90% der jungen Bürger regelmäßig im Internet, verbringen dort weitaus mehr Zeit als vor dem Fernseher, verwenden Social Media Anwendungen, bewerten Produkte und treffen Kaufentscheidungen online.

Diese Arbeit erforscht das Marketing Potenzial von Social Media. Der Fokus liegt dabei auf Facebook sowie auf den Sportartikelherstellern Adidas und Nike. Es wird die Hypothese zugrunde gelegt, dass sich die Marketingkommunikation immer mehr in Social Media verlagern wird, da diese bessere Möglichkeiten bieten als traditionelle Medien. Es wird eine Antwort auf die Frage gefunden werden, ob es lohnenswert für Unternehmen ist, sich im Social Media Bereich zu engagieren. Darüber hinaus werden die Voraussetzungen für erfolgreiches Marketing in den sozialen Medien erforscht.

Die Arbeit ist in drei inhaltliche Hauptteile gegliedert und besteht aus sieben Kapiteln.

1. Kapitel: Einführung;
2. Kapitel: Definition von Marketing; theoretische Grundlagen für das Verständnis von Marketing in Social Media;
3. Kapitel: Erklärung der Begriffswelt rund um Social Media. Möglichkeiten, die durch Social Media für das Marketing entstehen. Schwerpunkt soziale Netzwerke, insbesondere Facebook;
4. Einfluss sozialer Netzwerke auf den gesamten Marketing Mix am Beispiel von Facebook;
5. Die Sportartikelindustrie in Deutschland und deren größten Akteure Adidas und Nike. Analyse ihrer Markenpräsenzen auf Facebook. Vergleich Adidas Football und Nike Football auf Facebook anhand eines Scoring Models;
6. Interviews mit Experten, der in den Fokus gestellten Unternehmen Adidas und Nike sowie der Agentur EYECANSEE. Dabei wird der Entwicklungstrend des Marketing in den sozialen Medien erforscht;
7. Zusammenführung der Theorie und Praxis. Abschließend Zusammenfassung der Ergebnisse dieser Arbeit und Ausblick über die Weiterentwicklung des Marketing.

 [Download Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie bei ...pdf](#)

 [Read Online Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie b ...pdf](#)

Download and Read Free Online Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie bei Adidas und

Download and Read Free Online Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie bei Adidas und Nike. Das Marketingpotential von Facebook (German Edition) Georg Dreher

From reader reviews:

Mary Todd:

With other case, little individuals like to read book Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie bei Adidas und Nike. Das Marketingpotential von Facebook (German Edition). You can choose the best book if you like reading a book. As long as we know about how is important any book Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie bei Adidas und Nike. Das Marketingpotential von Facebook (German Edition). You can add expertise and of course you can around the world by just a book. Absolutely right, mainly because from book you can know everything! From your country right up until foreign or abroad you can be known. About simple factor until wonderful thing it is possible to know that. In this era, we are able to open a book or perhaps searching by internet device. It is called e-book. You can use it when you feel weary to go to the library. Let's learn.

Richard Stratton:

Now a day those who Living in the era wherever everything reachable by connect to the internet and the resources within it can be true or not involve people to be aware of each facts they get. How individuals to be smart in receiving any information nowadays? Of course the answer is reading a book. Reading through a book can help folks out of this uncertainty Information particularly this Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie bei Adidas und Nike. Das Marketingpotential von Facebook (German Edition) book because this book offers you rich info and knowledge. Of course the information in this book hundred percent guarantees there is no doubt in it as you know.

Sylvia Kirby:

This Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie bei Adidas und Nike. Das Marketingpotential von Facebook (German Edition) is brand new way for you who has interest to look for some information mainly because it relief your hunger associated with. Getting deeper you on it getting knowledge more you know or perhaps you who still having little bit of digest in reading this Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie bei Adidas und Nike. Das Marketingpotential von Facebook (German Edition) can be the light food for yourself because the information inside that book is easy to get by anyone. These books create itself in the form which can be reachable by anyone, sure I mean in the e-book type. People who think that in book form make them feel tired even dizzy this e-book is the answer. So there isn't any in reading a book especially this one. You can find actually looking for. It should be here for you. So , don't miss the idea! Just read this e-book style for your better life in addition to knowledge.

Walter Rojas:

You may get this Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie bei Adidas und Nike. Das Marketingpotential von Facebook (German Edition) by visit the bookstore or Mall. Just simply viewing or reviewing it could possibly to be your solve issue if you get difficulties to your knowledge. Kinds of this e-

book are various. Not only through written or printed and also can you enjoy this book by simply e-book. In the modern era including now, you just looking of your mobile phone and searching what your problem. Right now, choose your personal ways to get more information about your publication. It is most important to arrange yourself to make your knowledge are still upgrade. Let's try to choose correct ways for you.

Download and Read Online Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie bei Adidas und Nike. Das Marketingpotential von Facebook (German Edition) Georg Dreher #D160OPZ9N8S

Read Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie bei Adidas und Nike. Das Marketingpotential von Facebook (German Edition) by Georg Dreher for online ebook

Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie bei Adidas und Nike. Das Marketingpotential von Facebook (German Edition) by Georg Dreher Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie bei Adidas und Nike. Das Marketingpotential von Facebook (German Edition) by Georg Dreher books to read online.

Online Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie bei Adidas und Nike. Das Marketingpotential von Facebook (German Edition) by Georg Dreher ebook PDF download

Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie bei Adidas und Nike. Das Marketingpotential von Facebook (German Edition) by Georg Dreher Doc

Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie bei Adidas und Nike. Das Marketingpotential von Facebook (German Edition) by Georg Dreher Mobipocket

Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie bei Adidas und Nike. Das Marketingpotential von Facebook (German Edition) by Georg Dreher EPub

Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie bei Adidas und Nike. Das Marketingpotential von Facebook (German Edition) by Georg Dreher Ebook online

Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie bei Adidas und Nike. Das Marketingpotential von Facebook (German Edition) by Georg Dreher Ebook PDF